

# AIRSTEP

Australia's only complete underlay company



แอร์สเต็ป อออสตราเลีย  
จับมือ ริปเคิร์ล  
ร่วมกันลดของเสีย



## ข่าวประชาสัมพันธ์ 21-07-2565 แอร์สเต็ปออสเตรเลีย จับมือ รีปเคิร์ล ร่วมกันลดของเสีย

บริษัทแอร์สเต็ปออสเตรเลีย รู้สึกตื่นเต้นเป็นอย่างมากที่จะประกาศให้ทราบถึงโครงการริเริ่มเพื่อความยั่งยืน โครงการล่าสุดของเรานั้นคือการร่วมมือกับรีปเคิร์ล ซึ่งได้ทำการออกแบบเพื่อลดปริมาณขยะที่ต้องฝังกลบปริมาณมากจากการผลิตชุดว่ายน้ำ ขณะที่แอร์สเต็ปจะนำเอาประมาณครึ่งหนึ่งของเศษวัสดุรีไซเคิลซึ่งเหลือจากการผลิตดังกล่าวมารีไซเคิล เรามีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่จุดประกายความสนใจให้กับโครงการนี้ได้

แอร์สเต็ปให้ความสำคัญกับการที่ผลิตภัณฑ์ของเราเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม แผ่นรองทั้งหมดที่เราผลิต มาจากวัสดุรีไซเคิล 90% และสามารถรีไซเคิลได้ 100% ทำให้เป็นตัวเลือกที่ดีที่สุดสำหรับวัสดุรองพื้นที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างยิ่ง ทั้งนี้ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของแผนมุ่งเน้นการรักษาสิ่งแวดล้อม เราจึงได้ร่วมมือกับรีปเคิร์ลเพื่อช่วยกันลดของเสียและสร้างอนาคตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

Paul Verschaeren ผู้จัดการทั่วไปของเราได้กล่าวถึงโครงการนี้:

“ในฐานะที่เป็นผู้รีไซเคิลที่น่าภาคภูมิใจและกำลังเติบโตขึ้นเรื่อย ๆ แอร์สเต็ปยังคงมองหาแหล่งและวิธีการใหม่ ๆ ในการขยายโครงการรีไซเคิลอันกว้างขวางหลากหลายของเราอยู่เสมอ อย่างเช่นแผ่นรองโฟม PU (โพลียูรีเทน) ของเรา ประมาณ 90% ก็สร้างขึ้นจากวัสดุรีไซเคิลต่าง ๆ

ส่วนอื่น ๆ ของโครงการนี้ซึ่งรวมถึงของเสียหลังการผลิตและแหล่งวัสดุที่มาจากฐานลูกค้าของเราโดยตรงแล้ว แอร์สเต็ปยังได้ร่วมมือกับรีปเคิร์ล หนึ่งในแบรนด์ที่โด่งดังที่สุดของออสเตรเลียอีกด้วย ชุดว่ายน้ำของรีปเคิร์ลสามารถพบได้ในแผ่นรองของแอร์สเต็ปด้วยนะ

เราได้จัดกระบวนการรับของเสียจากการผลิตและแปลงเป็นวัสดุใส่ลงในแผ่นรองพื้น เช่นเดียวกับส่วนอื่น ๆ อีกมากมายในแผ่นรองพื้นแอร์สเต็ปของเรา ซึ่งถ้าไม่ได้วิธีการนี้วัสดุทั้งหมดก็จะไปจบลงที่การฝังกลบแค่นั้น ดีต่อบริษัทเรามากๆ และดีต่อสิ่งแวดล้อมในวงกว้างด้วย”

เป็นเวลากว่า 50 ปีแล้วที่รีปเคิร์ลเป็นผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์กระดานโต้คลื่น โดยเฉพาะนวัตกรรมการออกแบบและประสิทธิภาพของชุดว่ายน้ำ แรกเริ่มรีปเคิร์ลมีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนอยู่หนึ่งประการคือ 'เพื่อให้ทุกสิ่งที่เราทำได้รับการยอมรับในฐานะบริษัทเกี่ยวกับการได้กลิ่นที่ยอดเยี่ยม' นอกเหนือจากวิสัยทัศน์ดังกล่าวแล้ว ยังมีค่านิยมหลักห้าประการของบริษัทซึ่งหนึ่งในนั้นคือ 'ชุมชนและสิ่งแวดล้อม' ที่อยู่ในนโยบายของบริษัท พฤติกรรมของสมาชิกองค์กรและการปฏิบัติงานประจำวัน นอกจากนี้การตอบแทนชุมชนที่พวกเขาได้ดำเนินการและปกป้องสิ่งแวดล้อมรอบ ๆ ชุมชนเหล่านั้น ก็ยังเป็นหนึ่งในกุญแจสำคัญในความสำเร็จของรีปเคิร์ลเสมอมาและจะเป็นเช่นนั้นต่อไปด้วยเช่นกัน

“เป็นเวลาหลายทศวรรษแล้วที่รีปเคิร์ลพยายามค้นหาวิธีการกำจัดของเสียที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในส่วนของเศษวัสดุหลังผลิตอันเป็นขั้นตอน “ก่อนถึงมือผู้บริโภค” จำนวนมากที่สร้างขึ้นในแต่ละปี และผลจากการร่วมมือในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาระหว่างสองแบรนด์ดังของออสเตรเลียอย่างรีปเคิร์ลและแอร์สเต็ป ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีวิศวกรรมของแอร์สเต็ปก็ได้เปิดให้มีการนำของเสียส่วนนี้ไปใช้ในแผ่นรองคุณภาพระดับพรีเมียมของแอร์สเต็ป พัฒนาการนี้ค่อนข้างถือได้ว่าเป็นความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีครั้งใหญ่ที่สุดในประวัติศาสตร์ของรีปเคิร์ลจากมุมมองแนวคิดแบบ ESG”

Peter Coles นักวิจัยและพัฒนา/ผู้จัดการแผนกจัดหาวัตถุดิบชุดว่ายน้ำทั่วโลกกล่าว







“การได้ร่วมมือกับแอร์สตีปนี้ช่วยสนับสนุนเป้าหมายของบริษัทของเราในการกำจัดขยะที่เกิดจากการผลิตชุดว่ายน้ำของเราได้ 100% ซึ่งทำได้ในโรงงานที่เราเป็นเจ้าของและดำเนินการเอง โครงการนี้ช่วยปกป้องชุมชนรอบ ๆ โรงงานของเราด้วยการลดร่องรอยกระบวนการดำเนินงานของเราให้เหลือน้อยที่สุด เราภูมิใจมากที่ได้ร่วมงานกับบริษัทในออสเตรเลียและได้นำเอาชิ้นส่วนที่เหลือจากการผลิตของเรามาทำเป็นแผ่นรองพื้น”

Shasta O'Loughlin ผู้จัดการฝ่ายกำกับดูแลสิ่งแวดล้อมกล่าว

เมื่อมาถึงโรงงานในเมลเบิร์นของเราชิ้นส่วนจากการผลิตชุดว่ายน้ำของริปเคิร์ลจะถูกนำไปฆ่าเชื้อและนำไปเข้าสู่กระบวนการผสมรวมลงในผลิตภัณฑ์แผ่นรองพื้นความหนาแน่นสูงของเรา จนถึงปัจจุบันนี้เราได้รับชิ้นส่วนจากโรงงานของริปเคิร์ลมาแล้วเป็นจำนวน 9 ตู้ออนเทนเนอร์ ซึ่งเท่ากับว่าขยะราว 133 ตันได้ถูกนำมารีไซเคิลและใช้ใหม่แทนที่จะถูกนำไปฝังกลบเปล่า ๆ

การร่วมมือกันนี้เกิดขึ้นเมื่อช่างเทคนิคด้านสิ่งทอและผู้จัดการด้านการตัดเย็บคนก่อนของริปเคิร์ลได้ระดมความคิดเพื่อลดขยะสิ่งทอ เขามีไอเดียว่าสิ่งนี้น่าจะเหมาะกับการนำไปใช้ในแผ่นรองพื้นและได้ติดต่อไปยังแอร์สตีปออสเตรเลีย

Alistair Gordon ผู้เริ่มต้นติดต่อกับแอร์สตีปได้กล่าวถึงแนวคิดของโครงการดังนี้:

“Royston Barnes [ช่างเทคนิคด้านสิ่งทอและผู้จัดการด้านการตัดเย็บคนก่อน] จากริปเคิร์ลได้ติดต่อมาเพื่อถามว่าเราอาจจะช่วยพวกเขารีไซเคิลชิ้นส่วนนี้โอพรีนจากการผลิตของพวกเขาได้หรือไม่...

หลังจากได้พูดคุยและทดลองในเบื้องต้นก็พบว่าเราสามารถใส่รีไซเคิลเข้าไปในกระบวนการผลิตของเราได้โดยไม่ส่งผลเสียต่อคุณภาพหรือรูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์”

ความน่ายินดีต่อโครงการนี้ได้ส่งผ่านไปยังทุกด้านของทั้งสองบริษัท โดย Adam Brissenden ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ชุดว่ายน้ำทั่วโลกของริปเคิร์ลได้บอกกล่าวถึงความพึงพอใจที่มีต่อโครงการนี้:

"เราตื่นเต้นมากที่ได้ร่วมมือกับบริษัทในออสเตรเลียอย่างแอร์สตีปเพื่อนำขยะจากการผลิตชุดว่ายน้ำของเราไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ตอนที่ได้ไปลงพื้นที่สำรวจวัตถุดิบครั้งแรกเมื่อสักสิบกว่าปีที่แล้ว ผมได้เห็นเศษวัสดุรีไซเคิลส่วนเกินถูกกองซ้อนกัน บางกองก็ใหญ่แทบจะพอ ๆ กับบ้าน กองอยู่ตามทุ่งโล่งใกล้กับโรงงานสินค้าสำเร็จรูปจำนวนมาก และถึงแม้เราจะไม่เคยได้เจออะไรแบบนี้ในโรงงานผลิตของเราเอง มันก็ยังเป็นเรื่องมหัศจรรย์อยู่ที่ได้เห็นว่าการร่วมมือกับแอร์สตีปทำให้เศษวัสดุรีไซเคิลได้มีชีวิตที่สองต่อไปในแผ่นรองพื้นและเราหวังว่าสิ่งนี้จะช่วยเป็นตัวอย่างให้องค์กรอื่นมีแรงบันดาลใจที่จะทำแบบเดียวกัน และท้ายที่สุดแล้วเราได้ทำผลิตภัณฑ์ริปเคิร์ลเพื่อให้ทีมงานได้ใช้ชีวิตในการค้นหาไม่ว่าจะในมหาสมุทรหรือบนภูเขา การที่เราสามารถช่วยรักษาให้ส่วนต่าง ๆ ของโลกสะอาดไว้ได้นั้นเป็นเรื่องที่ยิ่งใหญ่มาก"

Adam Brissenden ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ชุดว่ายน้ำทั่วโลกกล่าว



Adam Brissenden ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ชุดว่ายน้ำทั่วโลกกล่าว

และเรื่องที่ดีที่สุดก็คือโครงการนี้ได้ส่งแรงกระเพื่อมให้กับทั่วทั้งทีม โดย Duncan Stewart ผู้จัดการทั่วไปของโรงงานรีปเคิร์ลในบริษัทออนสมูทไทยแลนด์ได้มองเห็นถึงผลกระทบเชิงบวกที่โครงการมีต่อทีมของเขาและได้กล่าวถึงว่า:

“เราตื่นเต้นมากที่ได้ร่วมงานกับแอร์สตีป เพราะนี่โอพรีนชั่นขึ้นอยู่กับเราว่ารีไซเคิลได้ยากตามลักษณะธรรมชาติของวัสดุเองและยังหาผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่เหมาะจะนำเศษนี้โอพรีนไปใช้ได้ยากอีกด้วย โปรเจกต์นี้ช่วยให้เราสามารถเปลี่ยนเส้นทางของเศษนี้โอพรีนออกจากหลุมฝังกลบไปยังแผ่นรองพื้นได้ ส่งผลให้ร่องรอยกระบวนการผลิตของเราหลงเหลืออยู่น้อยลงในสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น โครงการของแอร์สตีปนี้ยังได้พิสูจน์แรงบันดาลใจให้กับทีมงานของโรงงานในพื้นที่เราโดยแสดงให้เห็นว่าไม่เพียงแต่เฉพาะปัญหาในเรื่องของเสียของเราเท่านั้น ปัญหาการสร้างขยะทั่วไปก็เช่นกันที่ย่อมมีหนทางที่เราจะช่วยแก้ไขและหาทางออกได้”

โครงการนี้ยังได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีจาก เคพีเจกรูป บริษัทแม่ของแอร์สตีป ซึ่ง Jeff Nicol ผู้บริหารสูงสุดของที่นี่ก็ค่อนข้างพอใจกับโครงการนี้:

“เคพีเจกรูป (ออสเตรเลีย) เป็นผู้ผลิตในออสเตรเลียที่รับผิดชอบเรื่องสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง เราเชื่อมั่นว่าผลิตภัณฑ์ที่เราผลิตนั้นปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมและเราได้ช่วยชุมชนของเราในการรีไซเคิลวัสดุที่อาจต้องไปจบลงในหลุมฝังกลบ ทีมงานของเราภูมิใจที่ได้ร่วมงานกับแบรนด์ดังอย่างรีปเคิร์ล และหวังว่าจะได้พัฒนาความคิดริเริ่มอื่นๆ ต่อไปในฐานะส่วนหนึ่งของโครงการรีไซเคิลของเรา”

เรามุ่งมั่นที่จะรีไซเคิลขยะปริมาณหนึ่งตู้คอนเทนเนอร์หรือราว 15 ตันให้ได้ในแต่ละเดือนต่อไป นับเป็นข่าวดีสำหรับเราทั้งสองบริษัทที่โครงการนี้ทำให้บรรลุเป้าหมายที่มีร่วมกันคือการลดปริมาณขยะที่ต้องจัดการด้วยการฝังกลบลงได้

